

PRESS RELEASE

報道関係各位

2020年9月18日

一般社団法人ナイトタイムエコノミー推進協議会

JNEA 主催 ウェブセミナー 「With/After CORONA 新しいスポーツビジネスのありかた」開催決定

一般社団法人ナイトタイムエコノミー推進協議会（以下 JNEA）は、「With/After CORONA 新しいスポーツビジネスのありかた」と題し、9月28日（月）18:00よりウェブセミナーを開催します。「音楽ライブエンタメ」をテーマに7月に第一回として開催したウェブセミナーに続く、第二回目としての開催となります。

本セミナーの狙いは、with コロナでのスポーツ界の課題と今後のスポーツイベントのあり方を議論し、業界としての取り組み姿勢や問題意識を社会に広めることにあります。7月に実施した音楽ライブエンタメをテーマとしたウェブセミナー「Talking About With/After CORONA -ライブハウスエンタテインメントの行方」においては、営業自粛規制解除後にライブハウス運営が再開するなか、政府が公表する感染対策に関するガイドラインの合理性について踏み込んだ議論などが展開され、大きな反響を呼びました。また、同セミナーのライブ配信中に4万人、アーカイブを合わせると5万人を超える視聴となりました。スポーツも音楽も同様の状況に直面しており、社会や行政への啓蒙という意味で協力して発信することが重要と考え、スポーツをテーマとする第二回を開催することとなりました。



©Future Design Shibuya
第一回ウェブセミナーの様子（2020年7月開催）

今回のセミナーでは、第一部で、「コロナ禍におけるスポーツが直面する課題と再開への道筋」をテーマに、Jリーグ村井満チェアマン、NPB 斉藤惇コミッショナー、Bリーグ島田慎二チェアマンを招き、半年にわたる対応と現在に至るまでに直面した課題、今後を見据えた行政との連携について等を議論します。また第二部では、「With/After コロナ時代の新たなスポーツ観戦とスポーツと社会の繋がり」をテーマに、次世代に向けたテクノロジーとスポーツの融合が生み出す新しいスポーツビジネスや、スポーツを中心とした地域活性化戦略の在り方について議論します。

<概要>

タイトル：「With/After CORONA 新しいスポーツビジネスのありかた」
 主催：一般社団法人ナイトタイムエコノミー推進協議会（JNEA）
 協力：グロービス
 開催形式：ウェブセミナー（登壇者は会場でのパネルディスカッション）
 配信プラットフォーム：グロービス知見録 YouTube チャンネル (https://youtu.be/Cc7cc6b_CtA)
 開催日程：2020年9月28日（月）第一部 18:00~19:00 / 第二部 19:10~20:10
 参加費用：無料

JNEA は、夜間経済の活性化を観光・文化・街づくりの重要テーマと捉え、政府・自治体・DMO・民間企業間の連携やプロジェクト支援を行うために2019年に設立した組織です。JNEA では、夜間経済にとどまらず日本の観光産業の発展につながる様々なコンテンツ、また新しい文化の創出の可能性など幅広い視野に立ち、活動を行っています。

本セミナーでは、スポーツ関係者はもちろん、エンターテインメント業界、観光業界等幅広い分野に携わる方々に視聴いただき、コロナ禍における積極的経済活動への道筋を考える重要な契機となることを期待しています。また、今後も定期的に、観光コンテンツや文化産業等をテーマとしたウェブセミナーを開催していく予定です。

JNEAとは

多様な魅力的な夜間活用の実現、観光消費の拡大に向けたナイトタイムエコノミー政策の実現には、政治・行政と民間との継続的かつ多角的な連携が不可欠です。JNEAは、業界や地域を横断して、民間企業や各種団体、地方自治体等との関係構築や政策提言、ナイトタイムエコノミー政策実現に向けたプラットフォームとなることを目的とします。課題やニーズの異なる様々な日本国内の地域において、観光、文化、都市開発など多岐にわたるステークホルダーと連携し、地域ならではの夜間活用を推進・支援していきます。

代表理事：齋藤 貴弘（ニューポート法律事務所パートナー弁護士）

理事：梅澤 高明（AT.カーニー日本法人会長 | CIC Japan 会長）、永谷 亜矢子（株式会社 an 代表取締役 | 立教大学経営学部客員教授）

「With/After CORONA 新しいスポーツビジネスのありかた」

<視聴 URL>

https://youtu.be/Cc7cc6b_CtA ※どなたでもご自由に視聴いただけます。

<構成>

第一部：コロナ禍におけるスポーツが直面する課題と再開への道筋（18:00~19:00）

第二部：With/Afterコロナ時代の新たなスポーツ観戦とスポーツと社会の繋がり（19:10~20:00）

▼第一部：コロナ禍におけるスポーツが直面する課題と再開への道筋（60分）

日本のプロスポーツ界を代表するサッカー・野球、そして新たな牽引役を担うバスケットボールからリーダーを招待し、コロナ禍における日本のスポーツ界が直面する状況を報告。スポーツ界が現状持つ本当の課題と今後の道筋についてウィルス学専門家を混えて議論し、前進するためにとるべき施策は何かを模索する。

登壇者：



村井満氏

公益社団法人日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）
チェアマン



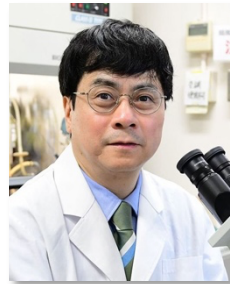
斉藤惇氏

日本野球機構
コミッショナー



島田慎二氏

公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ B-League
チェアマン | 代表理事CEO



宮沢孝幸准教授

京都大学ウイルス・再生医科学研究所



モデレーター：

・梅澤高明

（JNEA 理事 | A.T.カーニー日本法人会長 | CIC JAPAN 会長）

▼第二部：With/After コロナ時代の新たなスポーツ観戦とスポーツと社会の繋がり（60分）

コロナ禍によってオリンピック・パラリンピックも延期となり、大きな影響を受けたスポーツ業界。日本国内でも政府による緊急事態宣言を受け、ライブスポーツコンテンツが世の中から一斉に消えた。NPB開幕、Jリーグ再開後も観客動員には制限がかかり、withコロナ時代のライブスポーツの見せ方には、より工夫が求められるフェーズとなっている。スタジアムでの観戦におけるリアル空間の体験価値とは何か、そしてリアルとバーチャルの融合により提供できる観戦の付加価値とは何か。新たなスポーツ観戦スタイルとスポーツを中心とした地域活性化戦略の在り方について、当事者たちが議論する。

登壇者：



木村洋太氏

株式会社横浜 DeNA ベイスターズ
取締役副社長



中西健夫氏

一般社団法人コンサートプロモーターズ
協会会長 | 株式会社ディスクガレージホ
ールディングス グループ代表



齋藤精一氏

ライゾマティクス・アーキテク
チャー主宰



日置貴之氏

スポーツブランディングジャパン株式会社代表取
締役 | H.C.栃木日光アイスバックス取締役 COO

モデレーター：

・梅澤高明（JNEA 理事|A.T.カーニー日本法人会長 | CIC Japan 会長）

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞
ナイトタイムエコノミー推進協議会 PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当： 山口純平（070-3190-3652） TEL: 03-6894-3200 E-MAIL: jnea_pr@ssu.co.jp